

## Kære kollega i kommunikationsbranchen

- Bliv inspireret
- Få ny viden
- Mød kolleger i branchen
- Lyt og diskutér
- Meld dig ind i FIK

Er du medansvarlig for virksomhedens interne kommunikation helt eller delvist, webredaktør på halvtid – eller arbejder du med intern kommunikation på overtid?

Så skulle du måske overveje et medlemskab af **Foreningen for Intern Kommunikation – FIK**, der har valgt at specialisere sig i intern kommunikation. Fra det praktiske til det strategiske niveau. Såvel med de trykte som de elektroniske medier – ikke at forglemme opslagstavler, møder og ikke mindst: Virksomhedens grundlæggende kultur.

### Hvem er vi?

Foreningen er grundlagt i 1947, hvor den blev stiftet under navnet Dansk Personalebladsforening – DP. I dag omfatter intern kommunikation langt mere end personaleblade, og navnet er skiftet ud med **Foreningen for Intern Kommunikation** – forkortet til **FIK** – som f.eks. på hjemmesiden [www.fikom.dk](http://www.fikom.dk)

Navneskiftet har ikke ændret foreningens målsætning: At højne den interne kommunikation i virksomhederne. Det sker bl.a. gennem medlemsmøder, kurser og andre arrangementer, hvor medlemmerne mødes for at diskutere og udveksle erfaringer. Flere medlemmer har dannet netværk, hvor de kontinuerligt bruger nettet til at diskutere, spørge, efterlyse og give viden og erfaringer.

### Hvad kan vi tilbyde?

Som medlem vil du og din virksomhed blive optaget i et netværk, der omfatter virksomheder inden for industri, handel, service og den offentlige sektor. Foreningen for Intern Kommunikation har desuden gode inter-

nationale kontakter via **FEIEA** – Federation of European business communicators associations – den europæiske forening for intern kommunikation, [www.feiea.com](http://www.feiea.com)

Bemærk venligst, at det er virksomheden og ikke den enkelte kommunikationsmedarbejder, der er medlem. Det har blandt andet betydning ved vores arrangementer, idet medlemsvirksomhederne er velkomne til at deltage med flere kolleger. Også gerne kolleger uden for kommunikationsafdelingen, som f.eks. medlemmerne af et informations- eller organisationsudvalg, eller andre, som er interesserede i dagens emne.

### Hvad koster det?

Kontingentet for en medlemsvirksomhed er 1.500 kr. om året. Det er sædvanligvis gratis at deltage i medlemsmøderne, mens vi tager betaling for kurser, konferencer og andre specielle aktiviteter.

Vi gør opmærksom på, at Foreningen for Intern Kommunikation har en **Uddannelsesfond**, hvorfra man kan søge om tilskud til kurser og konferencer – såvel i indland som udland.

### Interesseret?

Hvis vores forening har fanget din interesse, er du velkommen til at kontakte formand\* eller sekretær\*\*.

Desuden er du velkommen til at deltage i et par møder og se os lidt an før eventuel tilmelding.

Hvis du allerede nu har besluttet at tilmelde dig, skal du blot udfylde og sende tilmeldingsblanketten til formanden.

Med venlig hilsen  
*Kenneth Wilson*  
Formand

- \* Kenneth Wilson, tlf. 22 61 84 42  
e-mail: [kennethwilson@tiscali.dk](mailto:kennethwilson@tiscali.dk)
- \*\* Inge-Margrethe Madsen, tlf. 38 89 60 09, mob. 30 64 60 09  
e-mail: [imm-dk@webspeed.dk](mailto:imm-dk@webspeed.dk)