

# dpechen

Dansk Personalebladsforening  
Forening for Intern Kommunikation



Sommer 2006

**Svanesang. Vi kan ikke køre videre uden nye kræfter i bestyrelsen. Ellers lakker det mod enden for den knap 60 år gamle kommunikationsforening**



## Indhold

3	For the record...
4	Muhammedsagen i de interne medier
6	Danmarksmøde
8	23 funky skrivetips
10	Den indre skrivehund
12	Vær glad for du er dansker
13	Boganmeldelser
16	Indkaldelse til generalforsamling

# På den 2. side

Af Kenneth Wilson | *formand*



Vi har et problem i bestyrelsen. Og vi har haft det længe.

Sagen er, at de fleste af os ikke har noget med intern kommunikation at gøre, og reelt har travlt med alt muligt andet interessant.

Anders Godiksen er i FLSmidth og kommunikerer eksternt til kunderne, med salg af store cementfabrikker i USA og Egypten til følge.

Linda Christiansen er i Nordea og arbejder udelukkende med online kommunikation.

Mette Nimb er i Velux, og bag hjemmets fine vinduer er foreningsarbejdet nedprioriteret til fordel for kvalitetstid i familien med en vel-skabt lille baby.

Henrik Sander er også færdig med intern kommunikation. Selv blev jeg for to år siden fritstillet som personalebladsredaktør og er p.t. hhv. jobsøgende og selvstændig reklamemand i Clips.dk (hvilket forresten sætter mig i en lidt 'tricky' situation i forhold til medlemslisten)

Faktisk er det i bestyrelsen kun Maria Luisa Højbjerg og Christian Lindeskov, der i dag står bag personaleblade i hhv. Farvandsvæsenet og Danmarks Statistik.

Og de har faktisk også et problem!

### Tid til en svanesang?

Næsten alle, der har intranet og personaleblad som deres arbejdsområde, oplever, at de har fået mere og mere at lave. Der er ikke rigtig tid

til foreningsarbejde, der er knap nok tid til at møde op til de spændende arrangementer.

Penge og sympati for foreningen er der sådan set nok af, men der mangler tid og engagement.

### Her er hvad der synges om...

Medmindre nye kræfter kommer til, så synger Dansk Personalebladsforening på sidste vers.

Er der nogen af læserne, der vil savne vores pressekort? Kåringen af årets personaleblad? De gode gratis medlemsmøder? Samarbejdet og konkurrencerne i den europæiske paraply FEIEA? Eller dette skønne fagblad, Dpechen?

### Hvem synger for?

Bestyrelsen har holdt dagsmøde den 29. maj. Vi har lavet et spændende idéoplæg for den næste sæson. Hvis der er nogen, der gider...

Det er vitalt med en ny bestyrelse, og det er naturligvis ikke mig, der skal være formand. Er der ikke nogen, der stiller op, så lukker DP!

### Kom til DP generalforsamling

den 13. september kl. 17 hos  
FLSmidth, Vigerslev Allé 77, 2500 Valby.  
Dagsorden iflg. vedtægterne.

### Bonusindhold:

Webmaster Jesper B. Larsen fortæller om  
koncernens nye "down-to-earth" intranet.



## For the record...

Alle har travlt, og der er ikke der er ikke den store lyst blandt medlemmerne til at stresser yderligere ved at skrive artikler til Dpechen.

I hvert fald er der ingen ordentlige billeder eller artikler fra vores arrangementer med hhv. cand.scient. pol. Lisbeth Ganderup Nielsen hos KL den 12. januar og reklamemanden Morten Jersild hos Politiken den 15. februar. Men nævnes skal de da – for the record.

For det var skam gode arrangementer, med meget spændende debat og inspirerende kollegial snak.

Hos Politiken var vi samlet i Foredragssalen i Vester-gade, og hos KL på første sal i det nye hovedsæde på Weidekampsgade.



# [www.dansktopersonalebladsforening.dk](http://www.dansktopersonalebladsforening.dk)

Bliv løbende opdateret på vores hjemmeside. Her kan du også online tilmelde dig de mange inspirerende medlemsmøder. Husk at det er gratis for medlemmer – og der må gerne komme flere fra samme virksomhed.

### **Netværk via hjemmesiden**

Det kunne være lidt sjovt, hvis medlemmerne begyndte at bruge hinanden lidt på kryds og tværs. Det som

moderne mennesker nu om dage kalder at netværke (nyt verbum, der endnu ikke er optaget i ordbog over det danske sprog) er nu en reel mulighed via vores hjemmeside i døgnets 24 timer og det uanset, hvor man befinder sig på kloden.

DP medlemslisten er lagt ud på hjemmesiden under fanebladet dp/medlemmer.

Password er: medlem

---

3

---

5

---

7

---

9

---

11

---

13

---

15

---



December,



januar,



februar,



marts,



april,



maj...

# Muhammedsagen i de interne medier

Jyllands-Postens tolv tegninger af profeten blev starten på en af danmarkshistoriens største mediasager. Men kun få lagde mærke til, hvordan sagen blev tacklet i personalebladene.

Selv fik jeg fingre i Jyllands-Postens eget personaleblad "JP insats", og selv om 'husavisen' bestemt ikke har ry for at træde ledelsen over tæerne, så lignede midteropslaget faktisk en bred kritik af chefredaktør Carsten Juste.

Her har karikaturtegnerne portrætteret chefen, og personalebladsredaktør Tage Clausen skriver:

"Redaktionen af personalebladet bliver en gang imellem spurgt, om vi ligger under for selvcensur. Om vi i virkeligheden lader vores redaktionelle dispositioner styre af, hvad vi tror, chefredaktionen og direktionen ønsker.

Dertil kan vi svare ganske klart: Ja, det gør vi.

Stundom er selvcensuren slet ikke nødvendig, for visse oplysninger, eksempelvis om koncernens økonomi, bliver aldrig trykt uden direktionens godkendelse.

Sådan er det at lave personaleblad. Det må endelig ikke forveksles med journalistik.

Når husets ansvarshavende chefredaktør således indimellem lader forstå, at han er for lidt synlig i personalebladet, iler vi med at bringe hele 12 tegninger.

Hvorfor lige netop 12?

Helt tilfældigt."

Fem af tegnerne har vovet at kommentere chefens rolle i den internationale konflikt.

- Som korsridder.
- Som Auguste Rodins "Tænkeren" med Koranen i tankerne: "Det er ikke de dele af Koranen jeg ikke forstår, der bekymrer mig. Det er de dele, jeg forstår".
- Som fed frontkæmper foran to skræmte medarbejdere klædt i burkaer lavet af jysk avisepapir. (En pastiche af tegningen af Muhammed med bjælke over øjnene og krumsabel i hånd).

- Som en vred mand med opsmøgede ærmer, der netop har nedlagt en kamel med skriveredskaber og siger: Død over den hellige ko!! Og kamelen stønner: MUH hammed...
- Og endelig som trivelig engel med pen og avisens logo som en sol, der fortrænger mørket, halvmånen og stjernene.

Jeg skal skynde mig at sige, at Jyllands-Posten ikke er medlem af DP. Men det er Arla Foods til gengæld. Deres månedlige nyhedsbrev til medarbejderne, FOKUS-plus, nævner ikke sagen i hverken december eller januar måned. (Arla bliver først ramt af boykotten midt i januar, efter redaktionens slutning). Men i februar erkender adm. direktør Peder Tuborgh på forsiden, at Arla går en hård tid i møde, og at boykotten af danske produkter i Mellemøsten er stort set total. "Vi arbejder benhårdt på at minimere skaderne" er overskriften, og en mindre rubrik lyder "Ingen fyringer foreløbig".

Formand Knud Erik Jensen udtaler: Vi må ikke lade os slå ud", og gør klart, at sagen kommer til at koste Arla mange penge, inden forretningen er genoprettet i området.

Et rygte om, at Arla støtter idéen om at bygge en moské som folkegave til muslimerne i Danmark tilbagevises. Tre af nyhedsbrevets fire sider handler om Muhammedsagen.

I marts er overskriften "Alle holder vejret". Hvis de mellemøstlige forbrugere ikke inden fire uger igen bærer Arlas produkter hjem til deres køkkener, bliver det svært at komme tilbage. Og forsiden anden artikel handler om, at nu er regningen for balladen om Muhammedtegningerne på vej til andelshaverne. Som eksempel er en familie med tre børn fotograferet i stalden hos de sortbrogede køer. Familien må undvære 135.000 kr. i husholdningskassen i år – i bedste fald.

I april er der billeder af smørbar Lurpak og Danø, som igen kommer på hylderne i et supermarked i Emi-

2

4

6

8

10

12

14

16



... og juni 2006.  
**Arla bruger personalebladet til at skabe dialog og forståelse mellem danskere og arabere**

Af Kenneth Wilson | *Formand*



raterne, og medarbejderne kan læse at “Saudiske kunder byder Arla velkommen tilbage”.

I maj er der fokus på det hjemlige marked, men i juni måneds nyhedsbrev er det igen Muhammedsagen, der præger FOCUSplus, som denne gang er udvidet til 8 sider. Der fortælles om et kundemøde med skeptiske butiksejere i Jordan, og så kommer nogle af de tilbagevendte arabiske forbrugere til orde. På forsiden ses et par siddende i stuen derhjemme, og billedteksten lyder: “Jeg køber gerne Lurpak igen, for det gælder om at bakke jer op, når I viser forståelse for vores følelser”, siger Rima Sidani, der sammen med sin mand Fawzi boykottede danske produkter i protest mod den danske regering.

Det ligner et vellykket forsøg på at skabe dialog og forståelse mellem de mellemøstlige og danske medarbejdere. En interessant vinkel er naturligvis, at Arlas egne medarbejdere i området har følt sig splittet mellem arbejde og religion. En egyptisk sælger har f.eks. spurgt sin imam, om han skulle sige op.

Men imamen rådede ham til at fortsætte med sit arbejde, hvis han var afhængig af lønnen. Og i dag har han det godt med at forklare kunderne, at det ikke er retfærdigt at boykotte Puck-smøreosten og de andre Arla-produkter.

Ved at bruge personalebladet til dialog og nuancering af sagen omkring Muhammedtegningerne kan det gøres uden om Pia Kjærsgård, Jyllands-Postens topfolk, religiøse ledere og andre højtråbende og konfrontationsøgende typer.

Det er årsagen til at jeg har skrevet denne artikel. For mig at se er det vigtigt at have et personaleblad i enhver dansk virksomhed. For dermed har man et forum, hvor store emner kan diskuteres på en helt anden måde end i de landsdækkende medier.

3
5
7
9
11
13
15





# Danmarksmøde

Det lyder stort og fornemt, "Danmarksmøde", men virkeligheden er lidt mindre prangende.

Redaktionsgruppemedlemmerne Tina, Charlotte og jeg har lige været til dette møde i Dansk Personalebladsforenings regi. Foreningen holder mange spændende møder og kurser, men langt de fleste er henlagt til hovedstaden. Dog er de så flinke, at de ca. 1 gang om året henlægger et møde til hovedlandet, og så giver de det den fine titel – vist nok til ære for os jyder!

Saint-Gobain Isover (tidl. Glasuld) i Vamdrup lagde lokaler til, og en rundtur på fabrikken var indlagt i programmet. Det er en meget varm arbejdsplads, skulle jeg hilse og sige! Og stor – bare deres indendørs lager er på 30.000 kvm. Som en kuriositet kan nævnes, at firmaet Saint-Gobain har sin oprindelse i 1600-tallet,

hvor det startede som leverandør af glas til bygningen af slottet i Versailles. Der er vist ikke mange firmaer, der kan prale af at have så mange år på bagen.

Mødets undertitel var: "Hvad er god kommunikation for en størrelse?" Det er der mange meninger om, men vi fik nogle gode bud. Formiddagen var lagt i hænderne på Lars Borup, som bl.a. er ekstern lektor på Journalisthøjskolen. Han fortalte bl.a. om, hvor vigtigt det er at have nogle målsætninger for et personaleblad (det vil vi tage op i redaktionsgruppen!). Vi fik også at vide, at det er vigtigt at kende sin målgruppe. For øv-



Det lille A5-format er halvt så stort som det mere udbredte A4, men bliver typisk læst af dobbelt så mange, fortalte Lars Borup og hev TRE-FOR NYT frem som et godt eksempel

Rundtur hos Isover i Vamdrup. Pudsigt nok hedder naboen Rockwool. Begge produkter bruges til isolering, men glasuld fylder mindre end stenuld – som så til gengæld har et højere smeltepunkt



2

4

6

8

10

12

14

16



Morten Jersild stiller op til (næsten) hvad som helst og hvor som helst han kan disputere udi (næsten) alle materier. Han bidrager også gerne med kreativ og strategisk sparring og konceptudvikling samt rådgivning i intern og ekstern kommunikation. (Og her fik den gamle communicateur en lille tekstreklame som en ekstra tak for sin indsats)

rigt fik vi ros for, at vi har bibeholdt A5-formatet, hvor de fleste går over til det 'finere' A4-format.

Eftermiddagen havde titlen "Causeri og debat om kommunikation". Det var ved Morten Jersild (far til ham fra fjernsynet). Han er en meget interessant ældre herre med markante meninger, f.eks. "alle menneskeskabte katastrofer opstår som følge af mangelfuld eller ingen kommunikation". Det kan man så tænke lidt over, om han har ret i. Han kom – selvfølgelig – også ind på sagen med Muhammed-tegningerne, og det var helt klart, at han mener, at absolut intet må stå i vejen for ytringsfriheden.

En god dag, som gav inspiration til det videre arbejde med TRE-FOR NYT.



Anette Wittenberg præsenterer Isovers intranet

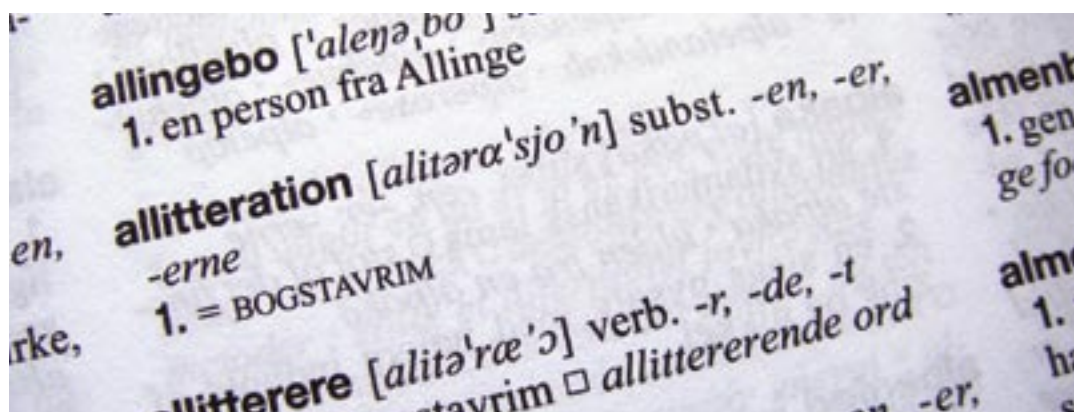


Vi sidder i hestesko og fanger guldkorn

3
5
7
9
11
13
15

# 23 funky skrivetips

- 1 Anvend absolut aldrig alliterationer.
- 2 Brug ikke &-tegnet & unødvendige binde-streger.
- 3 Brug kun ét udråbstegn!!!!
- 4 Engelske ord og udtryk er out.
- 5 Generaliser aldrig!
- 6 Husk, at sammen satte navne ord på dansk sammen skrives.
- 7 Lad dit sprog være kemisk frit for klichéer. Undgå dem som pesten.
- 8 Lær, kommareglerne.
- 9 Lær og kende forskel på “og” og “at”.
- 10 Læs korrektur, så vigtige ikke udelades.
- 11 Metaforer er forfatterens kulørte sprogmalerpensel.
- 12 Overdrivelser er tusind gange værre end klichéer.



Et kig i Politikens Nudansk Ordbog forklarer hvad alliterationer er





Et fototip: Download gratis fotos i høj opløsning på [www.sxc.hu](http://www.sxc.hu)

- 13 Præpositioner/forholdsord er uegnede til at afslutte sætninger med.
- 14 Sammenligninger er mindst lige så dårlige som klichéer.
- 15 Selv om du føler trang til at bruge usædvanlig mange ord og vendinger for at få det budskab frem, som du har til hensigt at kommunikere ud til andre, bør du lægge bånd på dig selv og formulere dig akkurat så kort og præcist, som du magter.

- 16 Sig/skriv kun tingene én gang. Gentag ikke dig selv. Fortæl ikke noget, du allerede har sagt på et tidligere tidspunkt.
- 17 Sætninger i passiv bør undgås.
- 18 Undgå at pifte sproget op med fancy og trendy ord og udtryk.
- 19 Undgå citater – eller som Ralph Waldo Emerson sagde: “Jeg hader citater. Fortæl mig, hvad I ved”.
- 20 Undgå fork. o.lign.
- 21 Undgå forklaringer i parentes (selv om de er relevante).
- 22 Undgå retoriske spørgsmål. Hvem har brug for dem?
- 23 Vær mere eller mindre specifik.

Ovenstående er sendt med kærlig afskedshilsen fra Tove Møgelgaard Andersen, informationskonsulent hos Post Danmark. Hun ser sig desværre nødt til at melde sig ud af Dansk Personalebladsforening, med denne begrundelse:

“Ikke fordi det er en dårlig forening – tværtimod – men fordi det i de seneste to år ikke er lykkedes mig en eneste gang at få tid til at komme af sted til jeres glimrende arrangementer. Desværre er der ingen slags håb forude om, at det bliver anderledes foreløbig, og jeg bliver så ærgerlig hver gang, der igen er noget, jeg går glip af. Hvilket er ret tit!”

---

3

---

5

---

7

---

9

---

11

---

13

---

15

---



# Skrivehunde i Forfatterforeningen

Tordenskjold har boet her i 1700-tallet, hos købmand Abrahamsen i Strandgade 6, hvis smukke lokaler med stuk og malerier på vægge og lofter har været igennem en omfattende restaurering, betalt af Skov- og Naturstyrelsen, og Veluxfonden.

Nu sidder vi DP hunde her cirka 300 år senere, onsdag den 14. juni. Forfatteren Trisse Gejl har en stor fortælletrang, men er fokuseret på at fatte sig i korthed. De fleste tekster bliver kun bedre, når man forkorter.

**Alt skal strammes**, er hendes budskab.

Så introduktionen kommer her i kort form: Trisse Gejl debuterede i 1997 med "Hvor mælkebøtter gror". Hun har siden skrevet "Spradefuglen", "Bombayblues", "Stilleben" og "Æblefugl". Og næste bog, der er lige på trapperne, hedder "Patriarken".

I dag skal vi lave skriveøvelser. Trisse sender terninger rundt og bér os skrive løs i 7 minutter. Jeg slår en toer og en firer, og første sætning skal så være: Dengang jeg var 6 år. Skriv videre, skriv, skriv!

Dengang jeg var 6 år – det var mens vi boede i Dannebrogsgade – blev alderdomshjemmet bygget. Vi unger legede nede på gaden, og vi fulgte selvfølgelig med i byggeriet af det nye gule hus med de store vinduer – det så jo meget anderledes ud end alle de andre grå og rødbrune med små dannebrogsvinduer.

Om søndagen skete der ikke noget. Dvs. der var ingen på arbejdspladsen. Byggegrunden var omringet af et plankeværk, og bag det var der to store schäfer. Store glubske vagthunde – men ikke mere glubske, end at en 6-årig kunne stikke hånden ind til dem og klø dem bag ørerne.

Det var dengang jeg boede i Dannebrogsgade på Vesterbro. Det er meget lang tid siden. Kan det virkelig være rigtigt, at der ikke er gået 7 minutter endnu? Sig nu stop, Trisse Gejl! (Hun kigger på sit ur nu) Når en fodboldommer gør den slags, ved man, at der snart bliver fløjtet af.)

Det er klart, at man med den korte tid til rådighed ikke begår verdens mest begavede tekst. Men øvelsen virker som en slags vaccination mod angsten for det hvide papir.

Efter øvelsen kan Trisse konstatere, at vi DP hunde er vant til at skrive. Vi skyder fra hoften, og jeg er ikke den eneste, der med 7 minutter faktisk havde lidt for lang tid til min historie.

Næste øvelse får vi kun 5 minutter til. Vi skal tænke på et ansigt og så beskrive det. Det er straks lidt sværere. Men alle slipper godt af sted. Trisse peger nogle af os ud til at skulle læse vores tekst op.

Stor grå manke - redt tilbage - lidt for lang i nakken. En pande præget af to dybe furer over den lige næseryg. De kloge lyseblå øjne med de buskede øjenbryn betragter en venligt, bestemt og imødekommende. De mange smilerynker liver det gamle ansigt op, så man slet ikke føler, at det er præget af de mange år, det har været en del af verden. En mund med let til smil og en bestemt hage afslutter dette for mig velkendte og elskede ansigt.

Trisse gætter: Det er din mor? – Nej, min far, siger Kirsten Nørgaard fra Rambøll.

Meningen med disse øvelser er ikke, at man bare skal skrive en masse. Meningen er, at man skriver noget at skrive ud fra.

En af os får f.eks. skrevet: **"Brillerne sidder godt fast på næsen"**. Trisse får os til at smage på sætningen.

Jo, ganske rigtigt. Lige dén sætning er klar og meget fortællende. Vi kan næsten se ansigtet for os, fornemme personen. Det er sådan en sætning, der er værd at arbejde videre med.

Vi holder en pause og får frisklavede sandwich fra Blue House rundt om hjørnet. Hertil øl, vand og vin ad libitum. Skrivehundene falder i snak, det er rigtig hyggeligt at være sammen med Trisse Gejl og hinanden.

Til dagens sidste øvelse skal vi trække en seddel fra en skål, der går bordet rundt. Skriv 7 minutter i denne sindsstemning, lyder øvelsen. Selv trækker jeg en seddel med ordet **"Vredt"**. En anden en med **"Knust"**. Andre trækker **"Forvirret"**, **"Forelsket"**, **"Beruset"**.

Skriv, skriv, skriv! Simplificeret sagt: Slå hjernen fra. På engelsk hedder det power-writing.

2

4

6

8

10

12

14

16



3

5

7

9

11

13

15

Aaaaaaah, fuglene synger.. eller synger gør de vel ikke, men de piber. Himlen er blå. Min nye cykel triller helt fantastisk ud ad den nyasfalterede cykelsti. For en gangs skyld får jeg rent faktisk lige så meget igen af cyklen, som jeg arbejder (min nu afdøde cykel var virkelig slidt ned!).

Jeg ved ikke hvorfor, men der er ingen dumme bilister på vejene i dag. Indtil videre har jeg kun mødt høflige folk, der har bremsset ned i god tid, set sig over skulderen, inden de drejer og så videre.

Og ja, så den aften i går med kæresten. For en gangs skyld var der ingen forstyrrende elementer. Mobiltelefonerne tav, de to bærbare computere forblev slukkede, og vi sad bare ude på vores dejlige altan og nød den utroligt lune aften. Vi havde en god snak og nød hinandens selskab.

For tiden oplever jeg i det hele taget ingen bekymringer. Det hele glider ligesom bare af sig selv. Det meste synes let, og jeg har det i det hele taget godt med mig selv. Livet er sgu dejligt.

Hurraaa, tiden er ikke engang gået endnu, så jeg bliver bare ved med at skrive. Hvor er det godt, at jeg er så sprængfyldt af ideer, og at min skrivestil aldrig slår fejl.

Ej, nu kan jeg sgu ikke finde på mere at skrive, men hva', det går vel også nok. Life's still good!

**14 medlemmer deltog i det gratis skrivekursus. Her er det Helle Thygesen fra Energi Fyn, der læser en øvelse op**

Vi gætter på, hvilken sindsstemning hinanden har trukket. Jane Kvist Poulsen fra Energi Fyn trak **“Lykkelig”**.

En god skrivehund kan få ‘hul’ på en tekst med sådan en øvelse. Få en ny tilgang til sin historie. Trisse tager en af sine egne tekster og fortæller, hvordan hun ved at omskrive i en vred sindsstemning har opnået en meget bedre og mere komisk tekst.

Tim Lindholm spørger, hvordan man over længere tid fastholder “den rigtige sindsstemning”.

Tja, siger Trisse, – inden man går til ro, er det en god idé at stoppe op midt i noget. Så er det meget lettere at komme i gang igen næste morgen.

Og så får vi et eksempel på Trisse Gejls underspillete jyske humor: Det eneste kloge jeg kan sige, er noget Hemmingway har sagt:

Du skal aldrig slutte et kapitel, en side eller en sætning



# Vær glad for du er dansker

Henrik Sander har det lidt sjovt med at være dansker. Her er nogle pudsigheder, sendt pr. mail fra DP bestyrelsens nestor:

2

4

6

8

10

12

14

16

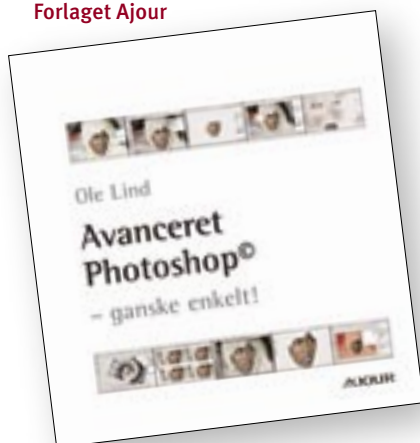
-  I Danmark....kan du få leveret en pizza hurtigere end du kan få en ambulance.
-  I Danmark....tror folk de lever sundt når de bestiller en dobbelt cheeseburger, en stor pommes frites og en Cola LIGHT.
-  I Danmark....skal man gå helt ned bag i supermarkedet for at købe mælk og grønsager og derefter stå i kø. Tobak og spiritus kan købes lige ved døren.
-  I Danmark....er bankens yderdør altid åben, og bankassisterne sidder i åbne kontorlandskaber uden panserglas, men kuglepennen ved skranken er lånet fast.
-  I Danmark....stiller man for 150.000 kr. bil i indkørslen, fordi der ikke er plads i garagen, hvor den punkterede trillebør, de slidte vinterdæk og den 12 år gamle plæneklipper er låst inde.
-  I Danmark....bruger man gladeligt for 10 kr. ekstra benzin for at finde en tank, hvor man sparer 8 kr. ved at tanke op.
-  I Danmark....brokker man sig over, at man skal betale 180% afgift på en ny bil, og køber en hvert tredje år.
-  I Danmark....har folk, der kun forlader deres lejlighed for at arbejde og købe ind, en mobiltelefon og en fritids/ulykkesforsikring.
-  I Danmark....er der handicap-parkeringspladser foran idrætshallen.
-  I Danmark....beklager forældre sig over, at deres børn får for lidt motion, og køber en Playstation til dem i julegave.

**AVANCERET PHOTOSHOP©  
-ganske enkelt!**

Ole Lind

121 sider – kr. 328,00

Forlaget Ajour



Den der med 'ganske enkelt!' er ikke et begreb jeg under 'normale' omstændigheder vil sætte i forbindelse med billedbehandling. Alt er naturligvis nemt, HVIS man kan det, og alle ved, at en student er en, der må læse sig til det, vi andre ved! (Storm P.).

Alligevel synes der at være en vis lethed over den netop udkomne bog, som – med en praktisk spiralryg og sider i kraftigt papir – ligefrem indbyder til at efterprøve udsagnet i praksis.

Bogen er beregnet til selvstudie, hvor man dels anvender lærebogets eksempler, dels klikker ind på: [www.djh.dk/ajour/ganskeenkelt](http://www.djh.dk/ajour/ganskeenkelt)

Her kan man frit downloade de billeder, der er bragt i bogen, og til øvelsesbrug sidde og arbejde med mulighederne.

Photoshop er gennem årene blevet opdateret indtil flere gange. Udviklingen går jo stærkt, og nu er vi nået frem til seneste opdatering – udgaven, som benævnes CS2.

Der er ingen tvivl om, at ideen med bog og praktik vil være til gavn for mange, der er lidt famlende over for billedbehandling.

**INTERN KOMMUNIKATION  
- hvordan gør man?  
- en guide til strategisk dialog**

Louise Riis Kistrup og

Pernille Mølgaard Toft

149 sider – kr. 200,00

Handelsskolens forlag

Målgruppen må være 'os'. Bogen er skrevet til og for de medarbejdere, hvis hovedbeskæftigelse er den interne kommunikation.

Bogen giver anvisninger på, hvordan man opstiller strategi, udvikling, opfølgning og måling på det på én gang spændende, men også noget u håndterbare job.

En pointe i bogen er, at man skal tilrettelægge sin kommunikationsstrategi ud fra modtagergruppens forskellige forventninger.

Såvel medarbejderbladet som intranettet bliver holdt oppe i forhold til information/kommunikation. Håndtering af pressesager og integrationens udfordringer er andre emner, der bliver behandlet i bogen.

Casestories fra virkelighedens verden, hvor bl.a. Danisco, DR og Jyske Bank er inddraget, skal give et billede af, hvordan teori omsættes til virkelighed.

Bogen slutter med en anvisning på, hvordan man måler sine anstrengelser i praksis og videreudvikler ud fra indhøstede erfaringer.

Bogen er trods sit 'skolebogspræg' let læst og vil give impulser til såvel nye som mere erfarne kommunikatører.

**MIN REJSE TIL...  
Min egen scrapbog på ferien**

Alette Bertelsen

96 sider – kr. 99,00

Politikens Forlag

Jo! Det ER en børnebog. Alligevel kunne jeg ikke lade være med at tage den med i denne omgang.



Sommerferien er tæt på for de fleste af os. Om turen går til Thuro eller Tunesien, er ikke det vigtigste. Det vigtigste er at få ladet op og samle nogle gode oplevelser, man kan leve videre på. Min rejse til... er primært lavet til næste generation af skriverter, som med bogen som udgangspunkt har en fin base at starte ud fra.

Bogen har et inspirerende layout og kan også bruges som inspiration i andre (personaleblads-) sammenhænge.

'Desværre' er min egen søn kommet i den alder, hvor han trods stor skrivelyst i øvrigt, ikke har interesse for at udfylde de mange spændende sider i bogen.

Så måske bliver det mig selv, der ved lommelygtens skær indklæber div. kvitteringer, sukkerposer osv. og i skrift knytter mine egne personlige oplevelser til bogen. Naturligvis uden for den øvrige families radius!



## ONKEL DANNY FORTÆLLER -det hele

Dan Turèll

735 sider – kr. 159,95

Borgens Forlag



Det kan godt være, at det ikke var pelargonier, der prydede og dominerede Digter Dans vindueskarmer. Men de sproglige blomster var han en mester i at få til at folde sig ud i en farverig pragt.

Det startede på en måde med Vangede Billeder.

Dan fandt en form, der havde appel til en skare af mennesker der, under andre omstændigheder, havde deres grobund i meget forskellige læseoplevelser.

Selvbiografi, rejseoplevelser, noveller og historiske tilbagekig blander sig med de kendte hæsbælende staccato digte.

Trods sine 735 sider kan bogen læses i små fordøjelige bidder, eller man kan kaste sig over værket med glubende appetit.

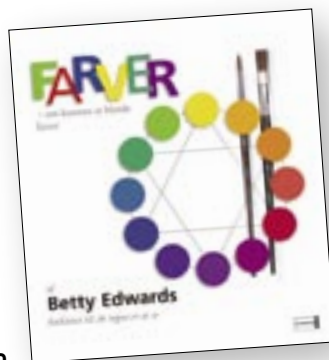
Dan skrev godt. Rigtig godt. Et stykke Danmarkshistorie er ud fra de tidligere udkomne fire bind, blevet samlet i ét bind til en komplet og ideel sommerferielæsning.

## FARVER -om kunsten at blande farver

Betty Edwards

205 sider – kr. 299,00

Forlaget Aschehoug

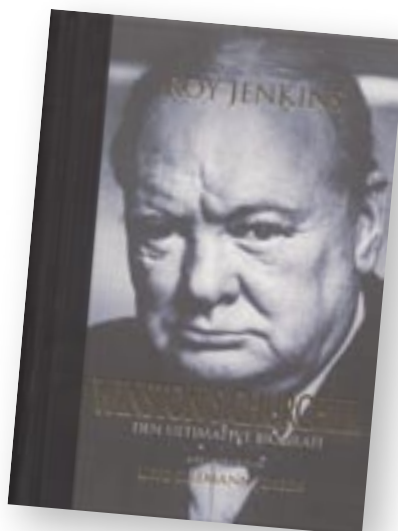


Ingen er vist i tvivl om farvernes enorme betydning i vores hverdag. Uden vi tænker nærmere over det, bliver vi bombarderet med syns-, lugt- og lydindtryk hver eneste dag vi befinder os i den såkaldte civiliserede verden. Her spiller farverne en fremtrædende rolle.

Hvad enten det drejer sig om påklædning, fødevarer, indvendige eller ydre rammer, kan man være sikker på, at der ligger et bevidst valg bag. – Nogle mere heldige end andre!

I Betty Edwards bog kommer man trin for trin gennem ikke færre end 125 billeder, som skal hjælpe læseren til at forstå farvepaletten fra a – å.

Vi har ofte i Dansk Personalebladsforening leget med tanken om at holde en temaaften, der udelukkende gik på farver og deres korrekte anvendelse. Desværre blev idéen ikke ført ud i livet, men nu foreligger der et godt alternativ i form af Betty Edwards bog.



## VERDENS STØRSTE LOKUMSBOG "rystes før brug"

Sten Wijkman og Ole Knudsen

336 sider – kr. 199,00

Gyldendal



Den er efterhånden lige så sikker som årstidernes kommen og gåen.

For 10. gang udgiver Gyldendal et opslagsværk i viden, man ikke kan leve foruden.

Hvad der oprindeligt startede som en enkeltstående spas, har i årenes løb udviklet sig til en udgivelse, der kan sammenlignes med de populære skrifter, som udkommer som mandelgaveobjekter omkring juletid.

Bogen indeholder et væld af nyttige oplysninger til inspiration for videreformidling i kommunikationsfaget. Eksempelvis kom det totalt bag på mig, at den første af de udgivne 16 Pixi-bøger var "Missekatte"?! – Her havde man gennem flere årtier gået og troet, at det var "Kattekillinger".

Bogen er som sædvanlig fyldt med skæve, sjove og skøre vinkler og kan naturligvis, igen, bidrage med at sætte kulør på et hvidt område omkring en artikel, der måske kunne vinde ved, at sætte nogle farverige rammer omkring?!

## CHURCHILL Den ultimative biografi

Roy Jenkins

1024 sider – 2,448 kg – kr. 499,00

Gyldendal

"Succes er at gå fra fiasko til fiasko uden at miste troen på sig selv."

Ordene er tillagt Winston S. Churchill, der om nogen blev en leven-



de legende gennem det 19. og 20. århundrede. Han blev over 90 år og var med i både Boerkrigen, Første og Anden Verdenskrig.

Den tidligere engelske indenrigs- og finansminister Roy Jenkins har skrevet en kærlig, men bestemt ikke ukritisk biografi over en stor person, i både direkte og overført betydning.

Bogen beskriver Winston Churchill fra vugge til grav. Utallige er de kilder, der ligger til grund for dette værk. Såvel samtiden som eftertiden har analyseret hans gøren og laden ned til mindste detalje. Churchill var også selv en særdeles flittig skribent. Der er udkommet flere hundrede hylde meter bøger om og med manden.

Churchill ville i levende live selv give sit bud på såvel succeser som fiaskoer, og i sandhedens interesse var der rigtig mange af begge dele. Som det ofte er, begås der mange fejl af dem, som handler meget, modsat:.....!

Roy Jenkins kender det politiske system og er af samme holdning, som Churchill var. Det er derfor spændende at læse om en person, der bliver betragtet ud fra egne notater, såvel som indsamlet kilde-materiale.

Og hvorfor så en anmeldelse af netop denne bog i denne sammenhæng? Jo, Churchill var faktisk journalist. Og han passer ikke på den gamle sætning om, at journalistik kan føre til meget, bare man forlader jobbet i tide. Tværtimod skrev han på livet løs, sideløbende med det politiske arbejde. Og fik i øvrigt Nobelprisen i litteratur for sin indsats på det litterære område.

Bogen kan varmt anbefales til historielæsning såvel som til lyst-læsning.

## SPECIALE OM PERSONALEBLADE

159 sider

– se [www.dansktopersonalebladsforening.dk](http://www.dansktopersonalebladsforening.dk)

Cand. mag. i international virksomhedskommunikation fra Syddansk Universitet Odense, Jens Lyager har fået et 11-tal for sit speciale om især Termas personaleblad.

Specialet er som sådan ikke udgivet, men da det hører til sjældenhederne at der skrives noget akademisk om 'staff magazines and internal branding', vil vi da gerne lige gøre opmærksom på det.

Terma excellerer i våbentechnologi, og derfor har Terma en ret passiv ekstern mediestrategi. Omverdenens opfattelse af virksomheden vil jo næsten pr. refleks være negativ – at virksomheden producerer våben. Men Termas egen forståelsesramme synes at være, at de producerer teknologi, der redder liv.

Derfor er personalebladet Insight vigtigt. Det er her, Terma bliver profileret som en attraktiv arbejdsplads, gennem en solid forståelse for virksomhedens arbejdsområde. Våbentechnologi er en videnstung branche, og det gælder om at fastholde de gode medarbejdere.

Vi har lagt en pdf af specialet på vores hjemmeside, for det indeholder en række centrale overvejelser angående personaleblade; magtforhold, medarbejderinddragelse, (selv)kritisk journalistik, og personaleblade som modvægt til eksterne medier.

Der er pluk fra Dpechen og kontrast-analyse med bl.a. Broen fra Gladsaxe Kommune, People! og PS! fra Novo Nordisk, DONG Intern og Kilden fra Carlsberg.

Jens Lyager fortæller til Dpechen at han endnu ikke har fået et job, så vi nævner lige, at han foruden sit speciale også har en bachelor i spansk og et mobiltelefonnummer der hedder 28 55 45 78.

## dp's bestyrelse



**Kenneth Wilson** (formand)  
Clips.dk  
Oliebladsgade 5, 2300 København S  
Privat: Halmortvet 10, 2. th.  
1700 København V  
Tlf. 33 23 27 24 - mobil 22 61 84 42  
E-mail: kenneth@clips.dk



**Anders Godiksen** (kasserer og webmaster)  
FLSmith A/S  
Vigerslev Allé 77, 2500 Valby  
Tlf. 36 18 24 98 - fax 36 45 44 27  
E-mail: akg@flsmidth.com  
Privat: Skovbogårds Allé 3, 2500 Valby  
Tlf. 36 17 55 64  
E-mail: braungod@post5.tele.dk



**Maria Luisa Højbjerg** (sekretær)  
Farvandsvæsenet  
Overgaden oven Vandet 62 B,  
1023 København K  
Tlf. 32 68 95 71  
E-mail: mlh@fomfrv.dk  
Privat: Dalmoesvej 28, 2400 København NV  
Tlf. 39 69 61 61



**Linda Christiansen**  
Nordea  
Strandgade 3, 1401 København K  
Tlf. 33 33 61 34 - fax 33 33 10 40  
E-mail: linda.christiansen@nordea.com  
Privat: Chr.Svendsens Gade 8, st. tv.,  
2300 København S  
Tlf. 32 95 87 17



**Mette Nimb**  
Velux A/S  
Ådalsvej 99, 2970 Hørsholm  
Tlf. 45 16 48 21  
E-mail: mette.nimb@velux.com  
Privat: Stormlugen 6, 3140 Ålsgårde  
Tlf. 45 76 67 17



**Henrik Sander**  
Bakkeoftens 61  
2760 Måløv  
Tlf. 44 66 01 81 - mobil 40 63 43 98  
E-mail: hhsander@privat.dk



**Christian Lindeskov**  
Danmarks Statistik  
Sejrøgade 11, 2100 København Ø  
Tlf. 39 17 39 17 - fax 39 17 39 99  
E-mail: chl@dst.dk  
Privat: Thistedvej 41, 4200 Slagelse  
Mobil: 22 90 16 75



**Poul Erik Larsen**  
(Revisor og FEIEA executive member)  
Stenløse Rådhus  
Rådhusstorvet 2, 3660 Stenløse  
Tlf. 47 19 30 00 - fax 47 19 31 98  
Privat: Krogagervej 3, 2720 Vanløse  
Tlf. 38 79 90 45 - mobil 40 82 70 22  
E-mail: p-e-l@getznet.dk



Vietnam by night. FLSmidth har til huse i den store vide verden

## En aften i Valby

Den store vide verden begynder lige på den anden side af Valby Bakke. Derom ingen tvivl. **FLSmidth** på **Vigerslev Allé 77** har været på banen i knap 125 år og er værter ved årets **DP generalforsamling** den **13. september kl. 17.00**.

Vi håber, at rigtig mange dukker op til en begivenhed, hvor hverken visa, pas eller andre af rejselivets trakasserier behøves. Kun godt humør og ikke mindst interesse for DP er nødvendige egenskaber at have med til dette møde, der kan få altafgørende betydning for foreningens fremtid.

Vi kårer også årets mester udi bladproduktion, og FLSmidth vil give et indspark i debatten om, hvorledes et helt nyt globalt intranet søsættes. Endelig er der også lidt til maveregionen til alle efter veludført arbejde.

dpochen udgives af Dansk Personalebladsforening, Forening for Intern Kommunikation

Redaktion:  
Kenneth Wilson (ansv. red.),  
kenneth@clips.dk  
Henrik Sander, hhsander@privat.dk  
Forsidefoto: Anne Wilken, www.sxc.hu  
Tryk: Brix Grafisk Kommunikation ApS  
Layout: Clips.dk

Dansk Personalebladsforening, Forening for Intern Kommunikation har til formål at:

- udvikle den interne virksomhedskommunikation, herunder personalebladene
- udveksle erfaringer medlemmerne imellem
- udbrede kendskab til og forståelse for betydningen af den interne kommunikation
- øge medlemmernes viden på de interne kommunikationsområder og holde medlemmerne orienteret om udviklingen på disse områder.

www.dansktopersonalebladsforening.dk